



صنعت مد در معرض افت شدید به دلیل تغییرات اقلیمی

مدیران مالی (CFOs) و تیم‌های مالی را در مدیریت ریسک‌های اقلیمی برجسته می‌کند و معتقد است سرمایه‌گذاری‌های پیش‌دستانه می‌تواند به ثبات مالی و رقابت‌پذیری بلندمدت منجر شود. کریستینا الیندر لیلیاس، مدیر ارشد مالی پایدار Aii، نیز تصریح می‌کند این گزارش «برچسب قیمتی روشنی بر هزینه‌های تعویق‌گذار به خالص صفر می‌گذارد» و آن را فراخوانی برای اقدام سریع‌تر در سراسر زنجیره تأمین از طریق همکاری و استفاده از ابزارهایی مانند «صندوق اقلیم مد» این نهاد می‌داند.

در مجموع، گزارش از رهبران کسب‌وکار می‌خواهد پیامدهای مالی تأخیر در اقدام اقلیمی را جدی گرفته و با رویکردی پیش‌فعال، تاب‌آوری و پایداری بلندمدت صنعت را تقویت کنند.

مرجع:

<https://www.globaltextiletimes.com/news/fashion-industry-risks-decline-due-to-climate-risks-report>

تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی

مد را برای بازیگران متعارف تا ۷۰ درصد کاهش دهد. وابستگی به سوخت‌های فسیلی (به‌ویژه زغال‌سنگ) و فشارهای ناشی از تأمین مواد اولیه، ریسک نوسانات هزینه را تشدید می‌کند. گزارش تأکید دارد سرمایه‌گذاری زودهنگام در راهبردهای کربن‌زدایی، به‌ویژه در سطح تأمین‌کنندگان، می‌تواند ریسک‌های مالی آینده را مهار کند. اقداماتی مانند برقی‌سازی فرایندها و استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر، گزینه‌های سرمایه‌گذاری آماده اجرا معرفی شده‌اند که قادرند از حاشیه سود کوتاه‌مدت محافظت کنند و تاب‌آوری زنجیره تأمین را افزایش دهند. همچنین کاهش وابستگی به نهادهای حساس به اقلیم می‌تواند تا سال ۲۰۴۰ میزان مواجهه با ریسک را چهار تا پنج برابر کاهش دهد.

لوئیس پرکینز، رئیس و مدیرعامل Aii، بر ضرورت سرمایه‌گذاری مشترک در کل اکوسیستم صنعت تأکید کرده و همکاری و هم‌تأمین مالی را برای تسریع اجرای راهکارهای کربن‌زدایی حیاتی دانسته است. در همین راستا، گزارش نقش کلیدی

در Apparel Impact Institute (Aii) در گزارشی جدید هشدار داد صنعت جهانی مد در صورت تعلل در کاهش انتشار کربن، ممکن است تا سال ۲۰۳۰ با افتی تا ۳۴ درصد و تا سال ۲۰۴۰ با کاهش نگران‌کننده ۶۷ درصدی مواجه شود؛ کاهشی که ناشی از افزایش هزینه‌های مرتبط با ریسک‌های اقلیمی است.

این گزارش با عنوان «هزینه بی‌عملی؛ ریسک‌های مالی تعویق کربن‌زدایی در صنعت پوشاک» بررسی می‌کند که رشد قیمت کربن، افزایش بهای مواد اولیه و انرژی چگونه می‌تواند حاشیه سود عملیاتی برندها را تحت فشار قرار دهد. تحلیل انجام‌شده بر پایه داده‌های ۱۰ برند شاخص پوشاک، سه عامل اصلی را در این روند کاهشی برجسته می‌کند:

* افزایش قیمت کربن

* جهش هزینه مواد اولیه

* رشد هزینه انرژی

بر اساس یافته‌ها، در سناریوی دستیابی به انتشار خالص صفر (Net Zero)، بی‌عملی می‌تواند تا سال ۲۰۴۰ ارزش صنعت ۱/۷۷ تریلیون دلاری